

BRANCHEN-NEWS



SCHIFF AHOI!

Am 13. Mai 2024 legte das Beauty-Schiff „Helvetia“ zu einer wunderschönen und erlebnisreichen Fahrt auf dem Zürichsee ab. Ein Welcome-Cüpli beim Einstieg, 29 Topaussteller, sechs Fachreferate und ein „Apéro Riche“ begeisterten die zahlreich erschienenen Besucherinnen und Besucher sowie Gäste. Und auch der Wettergott war der Veranstaltung gut gesinnt und trug mit Sonnenschein zum grossen Erfolg des Anlasses bei. Der neue B2B-Beauty-Event der SGMK bot eine perfekte Plattform zum Netzwerken. Der Tenor am Ende der Veranstaltung war einstimmig: „Schiff ahoi! Wir sehen uns wieder am 16. Juni 2025, der nächsten Edition von ‚Beauty on the lake!‘“
www.beautyonthelake.ch

Neuer Verein für Schweizer Beauty-Profis gegründet

Kosmetikfachpersonen und ihre Arbeitgeberinnen Andrea Göttscheyer gratulieren herzlich dem neuen Verein Beauty Circle. Dieser hat den Zweck, Mitglieder aus der Beauty-Branche zu unterstützen, indem er sich für ihre Rechte einsetzt und eine gemeinsame Stimme nach aussen bildet. Die Gründerinnen erklären weiter: „Derzeit weiss jeder der Verein betrifft, die Branche mit Wissen und Bildung auf einem hohen Standard auszustatten, um die Qualität der Fachkompetenz seiner Mitglieder zu gewährleisten.“ Das Ziel des Beauty Circle sei es demnach, als Kosmetikprofi anerkannt zu



Zahlreiche Besucher in Düsseldorf

Die Beauty Düsseldorf findet nach drei Tagen, die von vielen Gesprächen, guten Verkaufsergebnissen und einem starken Rahmenprogramm geprägt waren, auf ein erfolgreiches Messwunder zu Ende. Vom 22. bis 24. März 2024 präsentierten über 1200 Aussteller und Marken aus 20 Ländern in der Messehalle 9 bis 12 ein breites Spektrum an Dienstleistungen und Produkten sowie die neuesten Trends für die professionelle Beauty-Branche. Dieses breite Angebot wurde von ca. 1000 Fachbesucherinnen und Fachbesuchern aus 15 Ländern erkundet. „In Anbetracht der herausfordernden Marktsituation spiegelt die konstante Aussteller- und Besucherzahl der Beauty wieder, wie wichtig Zusammenhalt und Dialog für die Branche sind“, sagt Hermann Hartmann, Director der Beauty. Die nächste Beauty Düsseldorf findet vom 28. bis 30. März 2024 statt.
www.beauty.de



Kosmetik hautnah

Zum dritten Mal in Folge hat CellCare Lab im Mai seine Partner zum 10. Beauty Event in die Kosmetikmesse für in Niederrhein bei Bonn an, Dermatologinnen, Kosmetikerinnen und Beauty-Profis aus der ganzen Schweiz kommen das Lab, die Produktion und die Konfektion besichtigen sowie die Entwicklung und Produktion von Zellkosmetikprodukten verfolgen. Die Gäste hatten zudem die Möglichkeit, neue Behandlungen mit den Produkten von CellCare und CellCareLab kennenzulernen und über Verkaufstrategien und Trends in der Kosmetikbranche mit Teresa Caporale zu diskutieren. Für eine musikalische Begleitung während des Events sorgte Tobias Jensen.
www.cellcare-lab.ch



werden und sich von der Masse abheben. Themen wie Hygiene, Gesundheit und die Erhaltung der Haut im beruflichen Kontakt, um den Wünschen der Kunden gerecht zu werden, sind für den Verein besonders wichtig. „Um dies zu gewährleisten arbeiten wir eng mit den Kosmetischen Herstellern und den rechtlichen Bestimmungen der Kantone zusammen, um sicherzustellen, dass die Arbeit den höchsten Standards entspricht“, erklärt Andrea Göttscheyer weiter. Aktuell hat der Verein 50 Mitglieder.
www.beautyontheplanet.ch