

# Mavex SA: la magnificenza della natura incontra la precisione della scienza

L'amore per le Alpi svizzere e gli ingredienti più naturali unito all'instancabile ricerca scientifica specializzata nel settore dermoceutico hanno fatto di questa azienda uno dei leader nei prodotti naturali per la cosmesi professionale.

Oltre 30 anni di esperienza nel mondo della cosmetica professionale, una passione per la fitoterapia e le erbe medicinali, hanno fatto sì che **Katia Palagano ed Emanuele Avai**, nel 2009 fondassero **Mavex SA a Lamone**. Con grande lungimiranza e anticipando il bisogno di prodotti con ingredienti sempre più naturali e rispettosi della natura stessa, in particolare concentrati sulle erbe e le materie prime delle alpi svizzere, in breve tempo si sono affermati tra le migliori

SPA, centri di bellezza, farmacie in tutto il mondo. Abbiamo intervistato la cofondatrice per ascoltare questa incredibile storia di successo.

## Ci può descrivere come è nata l'idea di Mavex e come si è sviluppata?

«L'avventura è iniziata con un raffinato trattamento piedi SPA alle Erbe Alpine e Cristalli di Sale delle Alpi Svizzere, che immediatamente ha aperto al marchio Mavex le porte delle migliori





SPA in tutto il mondo. Dopo breve tempo, è seguito il lancio di **una vera innovazione tecnologica** che ha rivoluzionato il mondo della pedicure professionale: il trattamento **CALLUSPEELING®**, che nonostante innumerevoli tentativi di copia, dopo oltre 13 anni di successo incontrastato rimane il leader indiscusso nel mondo. Forti del successo ottenuto con i primi prodotti e capito che il bisogno di naturalità associata a prodotti performanti e di alta gamma era la strada giusta, abbiamo quindi sviluppato nuove linee professionali, viso e corpo. Parallelamente, sentivamo la necessità di renderci indipendenti dai fornitori, per raggiungere il totale controllo della qualità dei nostri prodotti e degli ingredienti scelti, così abbiamo iniziato a costruire a Lamone la nostra struttura produttiva.

**Il nostro reparto di Ricerca e Sviluppo è il nostro fiore all'occhiello:** impieghiamo solo personale altamente specializzato in una moderna infrastruttura dotata di impianti di ultima generazione organizzati nel rispetto delle norme internazionali di buona prassi di fabbricazione UNI EN ISO 22716 GMP. I reparti sono organizzati in aree ben distinte con accessi separati che garantiscono il mantenimento di alti standard di igiene e pulizia. I flussi delle merci e i processi sono standardizzati e documentati da apposite registrazioni che garantiscono sempre la tracciabilità di ogni

singolo lotto di produzione. I nostri cosmetici vengono prodotti utilizzando acqua di montagna. Un moderno impianto di demineralizzazione provvede in seguito ad un'ulteriore purificazione e disinfezione prima che entri nel reparto di produzione. Regolari monitoraggi e continue analisi microbiologiche assicurano sempre un'altissima qualità della nostra acqua. Noi della Mavex **abbiamo a**

**cuore il rispetto per gli ecosistemi:** produciamo solo prodotti che rispettano la pelle, la natura, l'ambiente e gli animali. Possibilmente usiamo ingredienti naturali di provenienza biologica, da fonti rinnovabili ed ecosostenibili. Le nostre formule sono sempre particolarmente pure: non usiamo microplastiche, petrolati, siliconi, oli minerali, paraffine, glicole propilenico, cessori di formaldeide,

derivati animali, SLES, SLS, parabeni. I nostri sistemi produttivi attuano norme e procedure per la prevenzione dell'inquinamento e per la protezione ambientale, tutelando al contempo la salute e la sicurezza dei collaboratori. In questo modo garantiamo che l'intero processo che coinvolge la creazione, la produzione e il confezionamento delle linee Mavex avvenga in maniera ecosostenibile. Ogni singola formula, prima di trasformarsi in un cosmetico, subisce una lunga serie di analisi e severi controlli per verificare la compatibilità con il packaging, la stabilità nel tempo e soprattutto



Katia Palagano



che soddisfi tutti i criteri di sicurezza richiesti dalle normative vigenti. Prima oltre 6 mesi di test di laboratorio, con sofisticate apparecchiature, poi si passa ai test dermatologici, in modo da supportare i claims di prodotto con prove validate. I dati e i test realizzati vengono raccolti in un dossier tecnico che viene completato con le schede di sicurezza di ogni materia prima usata e la valutazione di sicurezza redatta da uno specialista in scienze farmaceutiche interno alla Mavex in conformità con il Regolamento (CE) n. 1223/2009 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 30 novembre 2009 sui prodotti cosmetici, recepito anche dalla Svizzera. Il dossier tecnico informativo viene inoltre notificato sul portale CPNP della Comunità Europea a

Bruxelles dove, in caso di necessità, potrà essere consultato dalle autorità competenti di tutti i paesi europei. Solo a questo punto la formula passa al reparto produzione, dove si trasformerà in un prodotto cosmetico di eccellenza. Mediamente il tempo necessario per affinare e perfezionare una nuova formula richiede da uno a tre anni di assiduo lavoro di laboratorio. **Per noi della Mavex ogni prodotto è una lunga storia di amore».**

### **Il vostro payoff è Swiss Natural Cosmetics: per voi è fondamentale il legame con il territorio?**

«Il forte attaccamento alla natura e alle Alpi svizzere è da sempre stato alla base del nostro lavoro. A questo va aggiunto il nostro amore e la passione per le erbe medicinali e la fitoterapia, che ci ha portati a ricercare le fonti dei nostri prodotti nella natura svizzera, nelle sue montagne curate, dei suoi campi fioriti, delle sue risorse pure e incontaminate: principi attivi e fitocomplessi estratti da Rosa Alpina, Arnica montana o da Stelle Alpine di coltivazione biologica sulle montagne del Vallese, cristalli di sale estratto dalle montagne svizzere, Menta e Melissa del Canton Ticino. Grande efficacia e naturalità è un binomio estremamente difficile da ottenere ma è proprio quello che ci consente di distinguerci. Come amiamo dire: **qualità svizzera e amore per la natura**. Siamo anche particolarmente impegnati nella sostenibilità, non solo del territorio, ma anche nel rispetto dei nostri collaboratori e di tutte le attività locali».

### **Qual è in questo momento il vostro principale impegno nella produzione?**

«Oggi i clienti sono molto più informati di un tempo, non solo per la possibilità di accesso a informazioni specifiche, ma anche una sempre più crescente consapevolezza dei prodotti che utilizzano. Questo li porta a essere sempre più esigenti nelle richieste ai professionisti del mondo dell'estetica, ricercando soluzioni specifiche per i bisogni della pelle e per le tematiche relative all'invecchiamento. **Il nostro obiettivo è quello di fornire ai nostri partner gli strumenti adeguati per rispondere alle esigenze del mercato:** prodotti e trattamenti professionali di grande efficacia capaci non solo di dare risultati di alto livello, ma anche di regalare vere emozioni sensoriali che sappiano soddisfare anche i clienti più esigenti. Ecco perché per noi è fondamentale investire in ricerca e sviluppo ad altissimo livello. Questo ci permette di creare prodotti ad alto valore aggiunto che vanno oltre il semplice cosmetico, perché ogni crema

sviluppata in laboratorio dai nostri specialisti, infatti, è unica e racchiude al suo interno una preziosa formula frutto dell'applicazione di innovative tecnologie cosmetiche».

### Qual è il vostro mercato di riferimento?

«I nostri prodotti sono utilizzati dai centri di bellezza, farmacie, studi di podologia e SPA in tutto il mondo, segno evidente del successo contrastato di un brand forte e innovativo che ha saputo distinguersi sopra tutti per qualità e innovazione. I numerosi e prestigiosi premi e riconoscimenti ricevuti a livello internazionale ne sono la dimostrazione. L'ultimo ricevuto è il premio per l'innovazione cosmetica ricevuto a Parigi nel 2022: abbiamo inventato la Pedicure Vegetale, un trattamento di straordinaria efficacia che usa un complesso cheratolitico fitoterapico messo a punto nei nostri laboratori usando piante del territorio. La parte principale del nostro fatturato è rappresentata dall'export, che abbiamo affidato a società di distribuzione che operano in esclusiva sui loro territori. Abbiamo una forte presenza in tutte le nazioni europee, in America del Nord, in Medio Oriente e soprattutto in Asia, con un hub a Hong Kong che si occupa della distribuzione verso i paesi più lontani».

### In un periodo nel quale molti settori stanno attraversando una certa crisi, voi sembrate non risentirne, come mai?

«Il settore della bellezza è molto particolare perché legato a una necessità che non risente delle crisi: il bisogno di autostima, di vedersi belli e giovani, di vedersi in salute. È poi indubbio che l'enfasi offerta dai social media oggi fornisca all'immagine un'importanza ancora maggiore e quindi c'è più attenzione alla cura del proprio corpo. In questo senso noi possiamo dire che siamo in costante crescita, anno su anno sia in termini di fatturato che di quota di mercato, soprattutto all'estero. Abbiamo invece qualche difficoltà a livello nazionale, perché il nostro piano strategico prevede una crescita nel Nord del paese, ma c'è una grande difficoltà a reperire figure professionali valide ed esperte nel settore».

### Guardando al futuro, quali sono i prossimi progetti?

«In qualità di azienda orientata all'innovazione, stiamo concentrando i nostri sforzi sulla **ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti che possano soddisfare le esigenze emergenti del mercato e portare valore aggiunto ai**



**nostri clienti.** Presenteremo a breve un nuovo e innovativo trattamento a cui abbiamo intensamente lavorato per oltre tre anni: un capolavoro di ultima generazione per un rituale di bellezza nato dai più recenti studi sul ringiovanimento cellulare. Una formula innovativa studiata nei nostri laboratori di ricerca usando principi attivi di nuova generazione che hanno ottenuto prestigiosi premi e riconoscimenti in tutto il mondo e sono stati riconosciuti come l'apice della tecnologia avanzata nell'industria dermoceutica. Ogni ingrediente è stato accuratamente selezionato per le sue proprietà uniche e la sua efficacia scientificamente provata, garantendo risultati eccezionali e trasformando il modo in cui ci avviciniamo alla cura della pelle. Dalla linfa vitale di piante straordinarie il primo concentrato al mondo di origine vegetale: un'esperienza di bellezza unica e performante per invertire lo scorrere del tempo, migliorare sensibilmente le proprietà biomeccaniche della pelle, la funzione barriera e l'idratazione. Un importante aiuto per contrastare i segni dell'invecchiamento. In conclusione, la nostra azienda continua a puntare sull'innovazione come motore di crescita e progresso. Siamo entusiasti riguardo il futuro e crediamo che i prodotti innovativi che stiamo sviluppando ci consentiranno di mantenere la nostra posizione nel mercato e di creare valore per i nostri clienti e gli stakeholder». ⚙️

Maggiori  
informazioni

MAVEX   
SWISS NATURAL COSMETICS

